

#ЩЕДРЫЙ
ВТОРНИК



МЕЖДУНАРОДНЫЕ КЕЙСЫ



Некоммерческие организации

Конкурс SMS-сочинений о щедрости Благотворительный фонд Константина Хабенского

Актер Константин Хабенский, учредитель благотворительного фонда помощи детям с опухолями мозга, записал видеообращение, которое было опубликовано в соцсетях, на странице фонда и на канале Youtube.

«В #ЩедрыйВторник, самый важный вторник года, я очень хочу узнать, что вы думаете о щедрости. Что для вас значит это слово? Поделитесь своими мыслями: отправьте на номер 7535* слово «щедрость» и через пробел напишите ваш вариант. Авторы самых-самых, по нашему мнению, цитат ждёт сюрприз от команды нашего благотворительного фонда», — сказал в ролике Хабенский.

В итоге сумма собранных средств за один день составила 3 млн рублей, что в 4,3 раза выше среднесуточного объёма поступлений в 2016 году.

Охват акции только в аккаунтах в социальных сетях фонда составил более 80 000 человек.

Поддержка людей, поборовших рак Благотворительный проект «Twist out Cancer» («Прочь от рака»)

Проект «Twist out Cancer» поддерживает людей, переживших онкологические заболевания, и их близких. Для #ЩедрогоВторника проект устроил на национальном и местном уровнях большую кампанию, включающую истории и видеоролики в социальных сетях о людях, которые победили рак, а также мероприятия на улицах городов, целью которых было помочь преодолеть проблемы со здоровьем. Такими событиями стали массовые фитнес-тренировки в Филадельфии и «Ночь твиста».

Благодарность для партнеров The United Way of Greater Toledo

Организация «The United Way of Greater Toledo» сосредоточила свои усилия на том, чтобы выразить благодарность через то, что она назвала «Благодарный вторник», направив своих сотрудников почти в 50 компаний, которые поддерживают организацию. Они вручили своим партнёрам благодарственные жетоны в виде акварелей в обрамлении красного пера, некогда символа кампании «United Way's community-chest».



Сбор полезных вещей Служба помощи «Милосердие»

В службе помощи «Милосердие» в один день прошло сразу несколько благотворительных акций. Сотрудники и добровольцы «Милосердия» провели сбор книг для людей с ограниченными возможностями, которые проходят лечение в Первой Градской больнице.

В «Ангаре спасения» бездомным людям раздали больше 100 пар шерстяных носков. Эти носки добровольцы «Милосердия» вязали весь месяц, заранее готовясь к акции. В тот же день в честь #ЩедрогоВторника в «Ангаре» бездомных кормили праздничным обедом — бутербродами и фруктами.

Кризисный центр для беременных женщин «Дом для мамы» тоже отметил #ЩедрыйВторник: в этот день в гости к подопечным центра пришли сотрудники компании Sela и передали им несколько больших мешков с новой женской одеждой. В «Милосердие ZONE» проходило сразу несколько акций по сбору вещей для разных категорий подопечных — стариков и многодетных семей.

Выборы в поддержку бездомных животных Благотворительная организация «The Southside SPCA» и маркетинговое агентство «idFive»

The Southside SPCA и idFive организовали благотворительную кампанию для местных выборов. Только в этот раз кандидаты были не совсем обычными. Играя на шуточном противопоставлении любителей собак и кошек, организаторы предложили решить этот извечный вопрос в кампании «Vote Cat. Vote Dog» («Голосуй за котов. Голосуй за собак»). Каждый желающий мог предложить своего мохнатого кандидата, а голосом в его поддержку становилось пожертвование. Таким образом кампания собрала более 41 000 долларов – на 11 000 долларов больше, чем они планировали, и отметила победу обеих пушистых политических партий. Все собранные средства были направлены на помощь бездомным животным.

Благотворительный вечер WWF WWF России

В #ЩедрыйВторник в историческом отеле «Метрополь» WWF России провел благотворительный вечер, посвященный году экологии и вопросам экологического просвещения в России. Гостями мероприятия стали более



300 человек — сторонники и партнеры Всемирного фонда дикой природы, специалисты заповедников и национальных парков, представители органов власти, СМИ, знаменитости. В результате было собрано 350 тысяч рублей.

Благотворительный аукцион хоккейного клуба «Салават Юлаев» ХК «Салават Юлаев» и Благотворительный образовательный фонд «Мархамат»

ХК «Салават Юлаев» и Благотворительный образовательный фонд «Мархамат» из Уфы в рамках инициативы #ЩедрыйВторник провели аукцион в честь 55-летия клуба. В качестве лотов на аукционе были представлены свитера игроков «Салавата Юлаева», в которых команда сыграла победный ретро-матч против московского «Динамо». Также на аукционе можно было приобрести другие вещи с автографами хоккеистов. В результате аукциона было собрано 555 тысяч рублей. Собранные средства переданы на строительство игровой площадки для детей с ограниченными возможностями в уфимском лесопарке имени Лесоводов Башкирии.



