

#ЩЕДРЫЙ  
ВТОРНИК



# ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА



Ideas for business

## Что такое #ЩедрыйВторник?

#ЩедрыйВторник – это белорусский день добрых дел, который является частью глобального движения #GivingTuesday.

Обычно #ЩедрыйВторник проходит в последний вторник ноября, но в этом году инициатива состоится в первый вторник декабря – 3 числа.

Беларусь присоединилась к движению в 2019 году. Координатором #ЩедрогоВторника в нашей стране стало благотворительное объединение [UNIHELP](#).

Принять участие в инициативе может каждый желающий. Не существует каких-либо ограничений или минимальных требований.

Каждый может сделать доброе дело. Даже самая незначительная помощь приветствуется нами: помощь продуктами, одеждой или вашим временем мы оценим также высоко, как крупное пожертвование или организацию большого благотворительного концерта.

Мы приглашаем к участию всех: малый бизнес и крупные компании, некоммерческие организации и учебные заведения.

Хотя #ЩедрыйВторник длится всего один день – 3 декабря – вы можете не ограничиваться этой датой. Ваша компания может начаться за неделю или месяц до #ЩедрогоВторника и продолжиться после него.

Международный опыт показывает, что такие акции часто вырастают в полноценные благотворительные проекты, длящиеся годами.

Мы не принимаем пожертвования и не несем за это ответственность. Если вы собираете денежные средства, все пожертвования поступают непосредственно вашей организации, а не через #ЩедрыйВторник. Вы сами определяете, на что пойдут собранные средства.

Команда #ЩедрогоВторника не занимается организацией мероприятий. Мы координируем работу, привлекаем новых участников, можем подсказать, какие организации нуждаются в помощи или занимаются проблемами, на которые вы хотите обратить внимание. Но все работы по организации, освещению акции, сбору средств и привлечению единомышленников – ваша задача.



## Идеи для #ЩедрогоВторника

Мы подготовили для вас самые распространенные форматы празднования #ЩедрогоВторника, которые вы можете использовать, дополнять или менять в рамках своей благотворительной кампании так, как вам удобно.

### Мэтчинг

Речь идет о сборе частных пожертвований среди сотрудников компании, который проводится в четко установленные сроки.

По результатам сборов, собранная сумма удваивается за счет собственных средств компании (происходит так называемый мэтч) и пожертвование передается НКО, совместно с которой акция и проводится.

### Ярмарка / аукцион

Вы можете организовать среди своих сотрудников распродажу заранее подготовленной и произведенной продукции.

Можно договориться, чтобы она была предоставлена со стороны благотворительного фонда и сделана, например, его подопечными, или объявить тематику ярмарки и предложить сотрудникам самим принести вещи на продажу.

Желательно заранее объявить, в какой фонд или в пользу кого именно будут переданы собранные средства.

### Корпоративное волонтерство

Можно ввести корпоративные стандарты сортировки пластика, взять на попечение организации животных из приюта, открыть профильные курсы для выпускников детских домов, сажать деревья и пр. Волонтерство даёт компании повышение у сотрудников чувства удовлетворенности работой и укрепление связей между разными отделами компании.

### Услуги бизнеса

Компании могут предоставить: свои площади для установки ящиков-копилок, проведения мероприятий, транспорт и пр.



### Pro-bono

Вид добровольного труда, когда сотрудники оказывают помощь НКО именно своими профессиональными навыками. Бесплатные лекции.

### Организация грантовых конкурсов

Крупные компании ищут крупные интересные для их бизнеса проекты. Победители получают целевое денежное пожертвование на реализацию заявленного проекта, мероприятия или акции.

### PR перед партнёрами компании

Например, акция «Благотворительность вместо сувениров», когда бюджет на новогодние сувениры направляется в пользу подопечных фонда, а партнеры получают открытку, в которой их благодарят за помощь и информируют о том, что их подарком стал благотворительный взнос от их имени.

### Товарные пожертвования бизнеса

Компании могут предоставить свою продукцию для нужд и подопечных фонда, либо обеспечивать продукцией массовые благотворительные мероприятия.

### Включение клиентов компании

Предлагает клиентам добавить +X рублей к чеку или X рублей с каждого заранее выбранного благотворительного товара перечисляется в пользу благотворительной организации.

### Отчисления с продаж

Это финансовая помощь благотворительным организациям или социально значимым проектам, которая складывается за счет отчисления % от продаж определенного товара/услуги, который вы можете придумать/изготовить/брендировать специально под акцию или использовать в качестве акционного предложения уже имеющиеся у вас товары/услуги.



## Мы всегда готовы помочь и поддержать вас

Используйте наш логотип, изображения для приглашений и образцы сообщений, чтобы отметить свое участие в движении. Все это доступно на сайте в разделе [«Ресурсы»](#).

Регистрируйтесь в [личном кабинете](#) и делитесь ходом вашей кампании с нами.

Расскажите о результатах вашей благотворительной кампании. Отправьте команде #ЩедрогоВторника на адрес [info@givingtuesday.by](mailto:info@givingtuesday.by) интересные выводы, фотографии высокого качества и новости, которые мы сможем распространить, или опубликуйте эту информацию в своем личном кабинете.

### Контакты команды #ЩедрогоВторника

Остались вопросы? Свяжитесь с нами!

[info@givingtuesday.by](mailto:info@givingtuesday.by)

+375 17 24 34 000



